ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА

Конфеты «CHO KO-TE»

АО «Эссен Продакшн АГ»

Характеристики продукта

Вес упаковки: 150 г
СТО 33875274-003
Срок годности: 12 месяцев
Штрих-код: 4604248044268
Средняя розничная цена: 124 руб.
Энергетическая ценность: 2236 кДж / 534 ккал.
Состав: шоколад молочный (какао-масло дезодорированное, сахар, молоко сухое цельное, молоко сухое обезжиренное, какао тертое, эмульгаторы (лецитины (соевый), Е476), ароматизатор «Ваниль»), рафинированное дезодорированное пальмовое масло, молоко сухое цельное, пребиотик олигофруктоза, сахар, молоко сухое обезжиренное, соль, эмульгатор лецитины (соевый), стабилизатор карбонат кальция, ароматизатор.

Линейка продуктов

Ассортиментная матрица ТМ «CHO KO-TE» выстроена вокруг концепции «вкусное развлечение» с акцентом на высокое содержание молока и функциональные добавки.

«CHO KO-TE»® «KIDSTICK»® ДЕСЕРТ С ПЕЧЕНЬЕМ «МОЛОЧНО-КАРАМЕЛЬНЫЙ», 25 г.
«CHO KO-TE»® молочный шоколад с молочной начинкой, 43 г
«CHO KO-TE»® молочный шоколад с молочной начинкой, 42 г
«CHO KO-TE»® десерт с печеньем с молочным шоколадом, 174 г

Соответствие современным трендам

Здоровый ингредиентный профиль

Продукт соответствует глобальному тренду на «чистую этикетку» и функциональное питание. Наличие пребиотика, кальция, сниженное содержание сахара и отсутствие искусственных добавок - прямое попадание в запрос на осознанное потребление. Спрос на продукцию ЗОЖ в крупных сетях вырос на 15–40%, и новинка полностью отвечает этому запросу.

Мультисенсорный опыт

Объёмная форма конфеты в виде котёнка с рельефными контурами создаёт тактильный и визуальный интерес ещё до дегустации. Глянцевая поверхность, тающая текстура шоколада и молочная начинка - всё это формирует многослойный сенсорный опыт, который Mintel называет ключевым драйвером вовлечения потребителей в кондитерской категории.

Персонализация детского питания

ТМ «CHO KO-TE» позиционируется как «вкусное развлечение для детей». Узнаваемый маскот (кот), оригинальная фигурка на каждой конфете и яркий дизайн делают продукт желанным для детей. Родителей привлекает продуманный состав - это попадание в тренд на снижение сахара как элемент повседневных привычек, где ребёнок получает удовольствие, а взрослый - спокойствие за качество.

Целевая аудитория

Возраст:
Ребенок 6-10 лет
Мамы 20-49 лет

Пол: 60% женщины / 40% мужчины

Доход: средний

Образование: среднее, высшее

Психографика:
Ядро аудитории - родители детей 6–12 лет, ищущие для ребёнка вкусное, но «разумное» угощение. Для мам 25–40 лет ключевые триггеры - пребиотик, сниженный сахар, отсутствие искусственных добавок. Детей привлекает маскот и форма котёнка - это создаёт эмоциональную связь. Взрослые (18–35 лет) рассматривают продукт как удобный перекус «на ходу». Покупатели старше 40 лет ценят высокое содержание молока, ассоциируя его с натуральностью и качеством.

Коммерческий потенциал*

Средняя полочная цена: 124 руб. за упаковку 150 г.
Продукт находится в среднем ценовом сегменте: доступен для массового потребителя, но обогащённый состав и оригинальный дизайн создают восприятие более дорогого продукта.

Маржинальность: ВЫСОКАЯ

Пребиотик и кальций повышают добавленную ценность, позволяя устанавливать цену выше аналогов без функциональных ингредиентов.

Массовое производство на высокоавтоматизированных линиях (19 линий, производительность труда >13 млн руб./чел.) оптимизирует себестоимость.

Отсутствие дорогостоящих импортных компонентов и вертикальная интеграция обеспечивают стабильную маржинальность при колебаниях цен на сырьё.

Оборачиваемость: ВЫСОКАЯ

Формат 150 г с 19 индивидуально завернутыми конфетами идеален для семейного потребления и детских перекусов, что стимулирует высокую частоту повторных покупок.

Узнаваемый маскот и яркий дизайн работают как «тихий продавец», гарантируя высокий процент выкупа с полки, особенно в прикассовых зонах и отделах детских товаров.

Отсутствие выраженной сезонности и функциональным позиционированием поддерживает стабильный спрос на протяжении всего года.

Годовой объем продаж в сети из 50 магазинов: 25 000 - 45 000 упаковок.
Ожидаемая выручка: 3,1 - 5,58 млн руб. в год.
(Оценка основана на анализе емкости рынка шоколадных конфет в среднем ценовом сегменте и динамике продаж в сетевой рознице).

Степень риска ввода: НИЗКАЯ

Срок годности 12 месяцев и компактные габариты короба (15,5x14x39,5 см) упрощают логистику, складское хранение и минимизируют риски списаний.

АО «Эссен Продакшн АГ» обладает отлаженными цепочками поставок и мощной производственной базой, что гарантирует бесперебойное наличие товара на полках.

Продукт имеет сертификат Халяль,
а также сертифицирован по международному стандарту ISO22000

Результаты дегустации*

Внешний вид

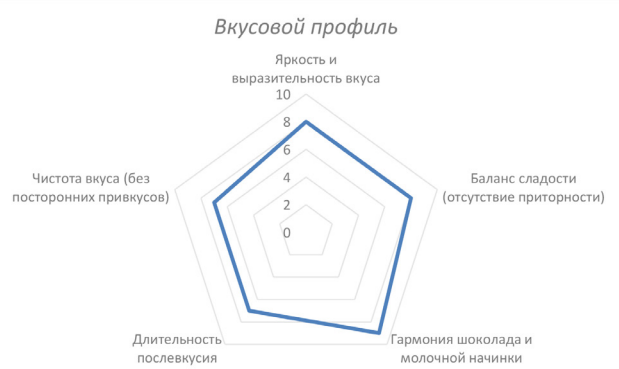
Конфеты представлены в фирменном пакете, дизайн которого сразу «считывается» целевой аудиторией. Яркое, жизнерадостное оформление с крупным изображением кота — узнаваемый маскот, который привлекает внимание детей и вызывает улыбку у взрослых. Цветовое решение создает позитивное настроение и выделяет продукт на полке. Информационные блоки вынесены на передний план: акценты «меньше сахара», «содержит 30% молокопродуктов» и «с пребиотиком» чётко видны даже при беглом взгляде. Всего в упаковке 19 конфет, каждая в индивидуальной завертке, цвет и орнамент которой повторяют общий стиль. Сама конфета имеет оригинальную объёмную форму: верхняя часть выполнена в виде забавного котёнка с чёткими, рельефными контурами. Поверхность всех конфет глянцевая, без трещин, пустот, повреждений и сколов. Корпус равномерного оттенка молочного шоколада, текстура тающая. В разрезе чётко видна белая однородная молочная начинка.

Аромат

Нежный, деликатный, абсолютно натуральный — букет строится на переплетении приятных шоколадных, выраженных сливочных и лёгких ванильных тонов. Запах устойчив и сохраняет интенсивность длительное время. При разрезании конфеты ароматическая палитра значительно обогащается яркими молочными нотами, что подтверждает высокое содержание сухих молочных продуктов и натуральность ингредиентов.

Вкус

Очень яркий, выразительный, объёмный. Консистенция нежная, шоколад буквально тает во рту, оставляя долгое послевкусие. Вкусовой букет гармонично выстроен вокруг сочетания изящных оттенков шоколада с лёгкими штрихами ванили и выраженных молочных тонов — все ноты безупречно дополняют друг друга, не перебивая, а лишь подчёркивая глубину. Благодаря сниженному содержанию сахара вкус кажется более чистым и сбалансированным, без приторности. Эксперты отметили, что молочная начинка придаёт дополнительную мягкость.



Производство и надежность

АО «Эссен Продакшн АГ» — одна из самых мощных и технологичных производственных площадок на территории России. Предприятие ежегодно выпускает до 60-ти тысяч тонн продукции. Динамичное расширение мощностей и использование высокопроизводительного оборудования позволили добиться самой высокой в России производительности труда в кондитерской индустрии.

ЭССЕН ПРОДАКШН АГ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

Руководитель - Барышев Леонид Анатольевич Самарская область ИНН: 1654040701

ВАФЛИ (классические). **ВЕРТУШКИ-ВЕСНУШКИ**

ШОКОЛАД (плиточный, с начинками, с фруктами). **СНО КО-ТЕ**
ФОРМОВАННЫЕ ПЛИТКИ. СНО КО-ТЕ, ЗОЛУШКА, БЕРЛИНГО
КОНФЕТЫ. СНО КО-ТЕ, VIENO GOLD, VIENO DARK, TRUFFLE, ЗОЛУШКА, TOFFEE CREAM, ШАДО, ДОЛЬЧЕ МИО, РУА, ДОРОТИ, ДОЯРУШКА, Q, ESSEN, МАГИЯ, ДАЁЖЪ, 35, SWEETY!, ARAMI, КАК ТАК?, БЕЛЫЙ МИШКА, МАХЕЕВЪ
ЭКСТРУЗИОННЫЕ ПРОДУКТЫ. СНО КО-ТЕ, БЕСЕДА, ТРУБОЧКИ ХРУСТЯЩИЕ, ВЕРТУШКИ-ВЕСНУШКИ
БАТОНЧИКИ (вафельные). **ДАЁЖЪ • МАРМЕЛАД** (желейный). **МАХЕЕВЪ • ИРИС**

Выручка за 2025 г.: 50210 млн ₽. Изменение относительно 2024 г. ▲15.7%. Чистая прибыль в 2025 г.: 4940 млн ₽
Сайт: https://essenkf.ru/ Telegram: https://t.me/essen_production_ag ВК: https://vk.com/essenkfru
E-mail: info@essenkf.ru Телефон: +7 (85557) 4-86-99

Анализ финансовой устойчивости

Финансовые показатели компании демонстрируют уверенный рост, что свидетельствует о высокой эффективности и стабильном расширении рынков сбыта, подтверждает грамотное управление затратами и высокую рентабельность бизнеса.

Аналитика: рейтинг для ритейла*

Критерий	Оценка	Обоснование
Узнаваемость бренда	**5/5**	ТМ «СНО КО-ТЕ» - лауреат премии «Товар Года» 2022, представлена в федеральных сетях, ассоциируется с детской аудиторией.
Соответствие трендам	**5/5**	Полное попадание в три ключевых тренда: здоровый состав, мультисенсорность, персонализация детского питания.
Легкость ввода в ассортимент	**5/5**	Стандартный флоу-пак 150 г, срок 12 месяцев, компактный короб, 135 коробов на паллете, налаженная логистика.
Уникальность продукта	**5/5**	Объёмная форма котёнка с рельефом - уникальное решение; сочетание пребиотика, кальция, 30% молока и сниженного сахара не имеет массовых аналогов.
Качество продукции	5/5	Отличные органолептические показатели: глянцевая поверхность, тающая текстура, сбалансированный вкус, натуральный молочный шоколад.
Стабильность производителя	5/5	Мощная производственная база, динамичный рост финансовых показателей, отлаженная логистика, отсутствие финансовых рисков.
Потенциал повторных покупок	5/5	Формат 150 г и позиционирование «перекус» стимулируют частоту покупок; детям нравится форма, родителям - состав; отсутствие выраженной сезонности.

** Оценки экспертов редакции журнала «Кондитерские изделия»*