

ТОП-10 НОВИНОК РЫНКА ПРЯНИКОВ (по версии журнала «Кондитерские изделия»). Лето 2023

Сегмент пряников и коврижек в России является достаточно крупным, занимающим на рынке мучных кондитерских изделий прочное третье место, уступая первые позиции печеню и многообразному сегменту тортов и пирожных.

Традиционно отечественный рынок пряников считается одним из самых стабильных. Наличие постоянной потребительской аудитории (хоть и не очень большой, но весьма преданной), практически полное отсутствие зарубежных игроков в этом сегменте кондитерского рынка (российские компании способны удовлетворить спрос на пряники в полном объеме), устоявшийся, десятилетиями сложившийся ассортимент – из года в год были главными основами пряничного рынка.

Но время идет, запросы потребителей видоизменяются, и, как и все другие сегменты кондитерского рынка, рынок пряников ждут перемены.

Давайте посмотрим какие тенденции на рынке пряников являются на сегодня основными на примерах ведущих игроков этого сегмента рынка.

Представляем подборку «ТОП-10 новинок в сегменте пряников»:

- **Пряник “Пряничный десерт” Имбирный с повидлом.**

Производитель – ОАО «Пищекомбинат Бежицкий»

- **Пряники заварные «Вятский пряник». ТМ «Дымка».**

ТМ «Дымка»

- **Пряники с ароматом Дюшес. ТМ «Князев».**

Производитель – Кондитерская компания «Князев»

- **Линейка пряников. ТМ «Мирослада».**

Производитель – Кондитерская фабрика «Мирослада»

- **Пряник с начинкой из творога и сыра. ТМ «Михайловские сказки».**

Производитель – Кондитерская фабрика «ОСКО»

- **Коврижка мини «Со вкусом рябины на коньяке». ТМ «Наслада».**

Производитель – Сажинский кондитерский комбинат

- **Линейка пряников. ТМ «Пшеницын».**

Производитель – Комбинат кондитерских изделий «Агеевский»

- **Пряники с начинкой. ТМ «РУССКИЙ СЭНДВИЧ».**

Производитель – «Богородская кондитерская фабрика»

- **Пряник «Сибирский».**

Производитель – Кондитерские технологии крайпотребсоюза

- **Пряники сырцовые «Сладояр» «Со вкусом морозной ягоды».**

Производитель – Кондитерская фабрика «Вижер»

В телеграм-канале @snkigb – Новости рынка напитков и продуктов питания проходит опрос-голосование «Какие новинки вам понравились больше всего?»

Приглашаем вас принять участие в опросе.

Голосуйте за лучшие новинки на рынке пряников >>>

Пряник «Пряничный десерт» Имбирный с повидлом Производитель – ОАО «ПищекOMBинат Бежицкий»

Яркая новинка в ассортиментном портфеле ОАО «ПищекOMBинат Бежицкий» – пряники «Пряничный десерт» Имбирные с повидлом.

В этих пряниках идеально объединены умеренная сладость заварного имбирного теста и пикантная кислинка начинки из натурального яблочного пюре.

Гармоничный вкус, насыщенный аромат, приятная текстура и необычная форма пряника не оставят равнодушными не только ценителей этого кондитерского изделия.

Компактную и привлекательную упаковку удобно взять с собой, чтобы быстро и вкусно перекусить или угостить друзей. Они прекрасно сочетаются как с чашечкой свежесваренного ароматного чая, так и с молоком.

Пряники «Пряничный десерт» Имбирные с повидлом помогут разнообразить скромный рацион постящихся людей, так как в их составе не содержится жиров животного происхождения.

Ассортиментная линейка «Пряничный десерт» включает в себя пряник заварной «Имбирный с повидлом» и «Имбирный с повидлом» глазированный.

Изготовлены по ГОСТ. Вес пачки 105 г. Срок годности 4 месяца.



Пряники заварные «Вятский пряник» ТМ «Дымка»

Нежные, рассыпчатые пряники с большим количеством ароматной начинки, просто тают во рту! А сладкая глазурь прекрасно дополняет их. «Вятский пряник» размером 147x80 мм выпускается в индивидуальной, яркой, узнаваемой упаковке.

Теперь печатный пряник так удобно взять с собой, а также подарить в качестве сувенира.

Эти заварные пряники станут вашим любимым лакомством.

Порадуйте себя и близких!

Сложно представить лучший сувенир из Вятки, чем большой печатный пряник с ароматным яблочным повидлом или вишнёвой начинкой.

В яркой, узнаваемой упаковке наш «Вятский пряник» станет лучшим поводом для чаепития.

- ✓ много начинки
- ✓ приятный сувенир или комплимент
- ✓ удобно брать с собой



Пряники с ароматом Дюшес

ТМ «Князев»

Производитель – Кондитерская компания «Князев»

В ассортименте Кондитерской компании «Князев» пряники занимают одно из самых значимых мест. На фабрике производится более 20 видов этих кондитерских изделий: угощения – классические, с начинками, глазированные, самых разных размеров и вкусов.

Недавно обширная пряничная коллекция пополнилась новым ярким образцом – классическим пряником с ароматом Дюшес. Главное его достоинство – наличие во вкусе и аромате неповторимых, своеобразных оттенков, свойственных одному из самых старинных, известных и популярных сортов груши.

Пряник обладает выразительным и нежным вкусом, в котором тона хорошо пропеченного теста гармонично дополняются со свежими и изысканными нотами груши. Приятное сочетание текстур: пряник тает во рту, при этом хруст глазированной корочки придает пикантность продукту, сохраняя его безупречную мягкость.



Линейка пряников

ТМ «Мирослада»

Производитель – Кондитерская фабрика «Мирослада»

«Кондитерская фабрика Мирослада» давно известна широтой своего ассортимента, который включает более 1000 видов кондитерских изделий: печенье сдобное, овсяное и сахарное, мармеладно-пастильные изделия, драже, пряники, сухари, конфеты и многое другое.

Технологи фабрики регулярно разрабатывают новые виды продукции, ежемесячно «Мирослада» выводит на рынок 10-15 новинок.

Недавно была представлена линейка новинок сырцовых пряников из десяти наименований, среди которых «Пряник моего города», «Пухлики», «Имбирёнок», «Пряничный рулет», «Нескушный пряник». В линейке используется целая гамма новых интересных начинок: двойная начинка со вкусом вареного сгущенного молока и вишни, с какао и ароматом кокоса, ягодные начинки со вкусом малины и клюквы.



Пряник с начинкой из творога и сыра ТМ «Михайловские сказки»

Производитель – Кондитерская фабрика «ОСКО»

57,5% россиян любят сочетание сладкого и соленого. Если верить исследователям, то сладкое нравится нам, потому что оно служит источником энергии и калорий, а соленое – пополняет жизненно важные запасы ионов натрия. А сочетание этих двух факторов превращает обычное угощение в настоящее лакомство.

Именно эти данные специалисты «ОСКО» учитывали при создании новой начинки пряника от торговой марки «Михайловские сказки», вкусовая линейка которой совершенствуется и расширяется с каждым днем.

Сегодня мы говорим о новинке – необычайно нежном прянике с начинкой из творога и сыра.

Сочетание сладкого и соленого дарит новые яркие ощущения, а послевкусие напоминает о популярном чизкейке. Это угощение никого не оставляет равнодушным и вызывает желание попробовать другие виды пряников «Михайловские сказки».



Коврижка мини «Со вкусом рябины на коньяке» ТМ «Наслада»

Производитель – Сажинский кондитерский комбинат

Основным направлением деятельности КК «Сажинский» является изготовление пряников и печенья в широком ассортименте, в котором продукция ТМ «Наслада» является одним из самых узнаваемых брендов в портфеле компании.

Недавно линейка ТМ «Наслада» пополнилась оригинальной новинкой – Ароматной коврижкой из заварного пряного теста с начинкой со вкусом рябины на коньяке. «Сажинским» кондитерам традиционно удается получать качественную выпечку как классических, так и необычных, эксклюзивных вкусов.

В представленной коврижке выразительный сбалансированный вкус. Упругое тесто идеально сочетается с пикантной начинкой из натурального пюре черноплодной рябины. Мини-формат добавляет новинке привлекательности и оригинальности.



Линейка Пряников

ТМ «Пшеницын»

Производитель – Комбинат кондитерских изделий «Агеевский»

Комбинат кондитерских изделий «Агеевский» расширяет линейку пряников ТМ «ПШЕНИЦЫН» и выводит на рынок сразу три новых продукта – Пряники «Шоколадные с вишней», «Имбирные с повидлом» и «Вкус абрикоса».

Для всех этих продуктов, представленных в современной упаковке, характерна интересная изящная форма самого пряника, сочетание текстур и идеальное переплетение ярких фруктовых оттенков и пряничного теста. Исключительная органолептика, высокое качество новых продуктов обеспечивается тщательно разработанной рецептурой, отточенной технологией и постоянным контролем на всех стадиях производства: от закупки сырья до упаковки.

Все это делает пряники Комбината кондитерских изделий «Агеевский» подходящими для любых ситуаций – перекуса на работе, семейного чаепития или десерта для детей.



Пряники с начинкой

ТМ «РУССКИЙ СЭНДВИЧ».

Производитель – «Богородская кондитерская фабрика»

«Ванькина забава» – продукция этой ТМ от Богородской кондитерской фабрики хорошо известна как участникам кондитерского рынка, так и потребителям в большинстве регионов России. И вот теперь привычные лакомства представлены в новом облике, под новой торговой маркой, в яркой информативной упаковке, позиционирующей продукт в игровой форме.

Ребрендинг пряников с начинкой с использованием зарегистрированной ТМ «РУССКИЙ СЭНДВИЧ»:



- Предложение по ребрендингу основано на продолжительном периоде использования старого бренда «Ванькина забава» и формированию продукта, отвечающего современным запросам покупателей.

- Продукцию новой торговой марки будут отличать упаковка, несущая клиенту всю конкретную информацию, как о самом продукте, так и его использовании.

- Логотип «Русский сэндвич» - создаёт у покупателя правильное понимание самого продукта – пряник/сэндвич с начинкой между слоями.

Пряник «Сибирский».

Производитель – Кондитерские технологии крайпотребсоюза

Компания «Кондитерские технологии крайпотребсоюза» много лет назад вывела на рынок уникальный продукт – «Пряник «Сибирский», сердцем которого стала начинка из настоящей натуральной черемухи.

Долгое время «Сибирский пряник» существовал только в единственном представлении - «Сибирский с черемухой».

Осенью этого года произошло долгожданное событие. Пряник «Сибирский», солировавший на рынке в единственном вкусовом варианте начинки более 11 лет, стал основой для создания линейки. Помимо уже существующего кондитерского изделия с черемуховой начинкой в линейку вошли два новых продукта – пряники «с вареной сгущенкой» и «с черносливом».

Во всех пряниках новой линейки использованы только лучшие натуральные ингредиенты, что придало продуктам не только привлекательный внешний вид, но и нежную структуру и изумительный вкус.

Выводя на рынок новую линейку, позаботился производитель и о том, чтобы продукт был удобен в употреблении и заметен на полке. У пряника появился новый современный дизайн и свой уникальный неповторимый стиль. Современная брендированная упаковка не просто обеспечивает сохранность пряника на протяжении всего срока годности, но и выгодно выделяет его полке в торговой точке.



Пряники сырцовые «Сладояр» «Со вкусом морозной ягоды» ТМ «Сладояр»

Производитель – Кондитерская фабрика «Вижер»

Летняя новинка от «Вижер». Именно в жаркую погоду эта пряничная новинка будет как никогда кстати. Инновационный пряник не просто бодрит и освежает, но и оставляет стойкое морозное послевкусие.

Круглый, пышный пряник среднего размера, изготовленный из аэрированной кондитерской муки, имеет ярко выраженный вкус лесных ягод. Розовый воздушный мякиш в разрезе пряника, выраженный бортик и тонкая глянцевая глазурь на его поверхности выглядят привлекательно. «Морозный пряник» хорошо сочетается, как с холодными летними напитками, так и с традиционными чаем или кофе.

